

**PROTOCOLLO D'INTESA
FRA
ASSOHOTEL/CONFESERCENTI E LEGAMBIENTE
PER LA SOSTENIBILITA' AMBIENTALE
E LA COMPETITIVITA' DELLE STRUTTURE ALBERGHIERE**

Oggi, 19 Maggio 2014, in Roma, presso Confesercenti Nazionale è stato raggiunto un accordo per il seguente

PROTOCOLLO D'INTESA
fra
ASSOHOTEL-CONFESERCENTI
(Associazione Nazionale Imprenditori d'Albergo)
rappresentata dal Presidente
Filippo Donati
e
LEGAMBIENTE
rappresentata dal Direttore
Rossella Muroli

Il protocollo prevede metodi e contenuti concordati dalle parti per la realizzazione di un programma nazionale per la sostenibilità ambientale e la competitività delle strutture alberghiere, che si colloca nel quadro della proposta avanzata da Legambiente definita nei contenuti specifici dai documenti allegati.



Le parti,

CONSIDERATO CHE

1. nel contesto dell'attuale evoluzione del mercato turistico, la qualità ambientale e la sostenibilità si configurano sempre più chiaramente come una necessità sia delle aree turistiche che delle singole strutture ricettive ivi insediate;
2. assumono un ruolo sempre più rilevante tipologie di turismo considerate fino a poco tempo fa delle nicchie, come il cicloturismo, il turismo a piedi, il turismo enogastronomico, che sono per loro stessa natura attività di turismo sostenibile
3. numerosi paesi e strutture turistiche hanno intrapreso iniziative tese ad assumere un ruolo attivo ponendosi obiettivi di miglioramento della qualità ambientale del loro territorio, del ciclo produttivo e del servizio fornito;
4. l'Associazione Nazionale Assohotel/Confesercenti è interessata a promuovere ed a favorire la diffusione, la qualificazione e l'evoluzione dell'ospitalità in termini di sostenibilità ambientale e sociale dei sistemi di offerta turistica delle città e territori aderenti.
5. l'Associazione Nazionale Legambiente è interessata a promuovere ed a favorire la diffusione, la qualificazione delle pratiche di comportamento che innalzino il livello di sostenibilità e responsabilità nelle aziende ricettive;

CONSIDERATO INOLTRE CHE



Le parti convengono sulla importanza di dare vita – anche congiuntamente - a specifiche campagne e iniziative di livello nazionale e/o di area vasta, regionale e provinciale per:

- la difesa e il sostegno degli elementi costitutivi della qualità di vita nelle destinazioni turistiche, l'identità locale, l'economia, i servizi principali, la cultura, le tradizioni e l'ambiente per difendere, migliorare e far percepire la qualità ambientale, tutelando la diversità biologica, culturale e paesistica. Tutelare il territorio, il paesaggio e il patrimonio storico artistico, adottando incentivi, misure cautelative e vincoli in grado di garantire agli ospiti e alla comunità in genere un futuro ambientalmente e socialmente sostenibile.
- la promozione di pratiche innovative idonee a garantire il risparmio energetico e l'utilizzo di fonti di energia rinnovabili legate alle disponibilità territoriali e alle possibilità oggettive (solare termico e fotovoltaico, eolico e biomasse).
- la promozione del risparmio idrico mediante utilizzazione delle tecnologie adeguate e dei comportamenti virtuosi degli ospiti; tutelare e conservare l'acqua, garantendo la qualità dei corpi idrici e l'impiego delle acque di qualità per gli usi prioritari.
- la promozione, attraverso azioni ed atti concreti, della riduzione della quantità e pericolosità dei rifiuti solidi e liquidi; l'incentivazione della raccolta differenziata finalizzata al riciclaggio; "fitodepurazione e tutte le buone pratiche finalizzate alla riduzione dei flussi in uscita".
- la promozione di una mobilità più sostenibile, consigliando l'utilizzo dei mezzi di trasporto collettivi e privilegiando l'uso dei mezzi meno impattanti e i percorsi dedicati al traffico ciclo/pedonale e l'eventuale offerta di servizi di mobilità innovativi ed efficienti.
- la promozione dell'uso dei prodotti caratteristici del proprio territorio, privilegiando l'agro-alimentare idoneo a garantire la tutela, la gestione ed il ripristino della biodiversità, la tutela degli assetti e della storicità del territorio.
- la promozione di nuovo sistema turistico ricettivo di qualità, capace di durare nel tempo, non invasivo, responsabile nei comportamenti e di minore impatto, che faccia della conservazione, della natura, della riscoperta dell'identità dei luoghi, dell'alleggerimento dell'impatto e della buona ospitalità i suoi elementi di pregio.

Tutto ciò premesso e considerato, le parti hanno raggiunto un accordo che prevede:

Art. 1 - ISTITUZIONE DI UNA RETE NAZIONALE DI ACCOGLIENZA ECOLOGICA

Viene istituita di comune accordo una rete di accoglienza ecologica qualificata delle strutture ricettive e turistiche collocato nel quadro delle linee definite dal progetto dell'etichetta ecologica volontaria di Legambiente "Turismo, Bellezza Natura", di seguito nominata "etichetta ecologica".

Art. 2 - CARATTERISTICHE DELL'INIZIATIVA

Il logo dell'etichetta ecologica (Legambiente – TurismoBellezzaNatura) per le strutture ricettive e turistiche, contraddistinguerà le aziende impegnate a realizzare una serie di azioni e di comportamenti stabiliti secondo disciplinari specifici, atti a rendere la gestione eco - efficiente, salvaguardare e valorizzare il patrimonio ambientale locale e migliorare la qualità della vita nelle destinazioni turistiche e all'interno delle strutture.

Art. 3 - OBIETTIVI E IMPEGNI DEGLI ESERCIZI PARTECIPANTI

Le strutture ricettive che aderiranno al programma dovranno attuare gli impegni operativi prestabiliti per l'ottenimento e il mantenimento dell'etichetta ecologica di Legambiente.

Art. 4. RUOLO DI ASSOHOTEL/CONFESERCENTI

ASSOHOTEL CONFESERCENTI parteciperà alla programmazione e sviluppo del progetto, assicurando alle singole imprese rappresentatività, tutela e supporto.

Art. 5 - RUOLO DI LEGAMBIENTE

Legambiente garantirà la qualità della proposta di valorizzazione ambientale del territorio diretta a migliorare la sostenibilità qualità del turismo.

In particolare, per quanto riguarda le strutture ricettive, Legambiente:

- a) si impegna ad ammettere esclusivamente le aziende che operano nel rispetto della legislazione vigente (in particolare le normative ambientali e di tutela dei lavoratori);
- b) concede l'etichetta ecologica alle strutture richiedenti che si impegnano a rispettare le misure previste nei disciplinari
- c) si impegna a dare visibilità alle strutture ricettive e turistiche in possesso dell'etichetta ecologica attraverso i propri canali di comunicazione (sito web dedicato, social media, newsletter).
- d) si riserva la facoltà di effettuare verifiche - anche senza preavviso - nel corso del periodo di validità, per verificare il grado di attuazione degli impegni assunti e quindi la persistenza dei requisiti, adottando una procedura di verifica che garantisca un alto livello di affidabilità;
- e) si riserva altresì la facoltà di togliere la licenza e l'autorizzazione all'uso della etichetta e del relativo logo a quelle strutture ricettive che non ottemperino più ai requisiti richiesti per aderire al progetto;
- f) tutelerà legalmente l'etichetta (es. il marchio/logo e i relativi contenuti) per impedirne l'uso non autorizzato e per preservare la fiducia del pubblico nel programma;
- g) realizzerà materiale comunicativo da utilizzare all'interno delle strutture ricettive e nel rapporto con la clientela, per evidenziare le caratteristiche e gli obiettivi del progetto;

Art. 6 - RAPPORTO DELLE PARTI CON ISTITUZIONI ENTI E AZIENDE DI SERVIZIO

Le parti si attiveranno a livello nazionale, regionale e locale per sollecitare la massima diffusione dell'iniziativa e per coordinare l'azione di enti, aziende di servizio pubbliche e private per migliorare la gestione pratica; realizzare l'organizzazione di appositi corsi e/o stages di formazione atti a estendere la conoscenza per i vari aspetti degli impegni assunti.

Si impegnano inoltre ad attivarsi per ottenere

- il supporto e la operatività e praticabilità degli impegni assunti dagli esercizi partecipanti, nei casi in cui tale operatività completa dipenda da servizi pubblici e/o collettivi;
- la realizzazione di indirizzi atti a promuovere la incentivazione dei comportamenti eco - compatibili, anche attraverso nuovi strumenti tariffari, normativi e fiscali finalizzati agli standard di qualità definiti in linea con gli impegni previsti dall'etichetta ecologica volontaria

Art. 7 - COORDINAMENTO DEL PROGETTO

La rete di accoglienza ecologica sarà coordinata da un Comitato composto in maniera paritetica dalle parti firmatarie del presente protocollo (Assohotel/Confesercenti e Legambiente), che assumerà le funzioni di programmazione e pubblicizzazione delle iniziative, progettazione e realizzazione di corsi di formazione per gli imprenditori e i lavoratori delle strutture aderenti, promozione delle strutture ricettive in possesso dell'etichetta ecologica. Il comitato si occuperà anche del coordinamento e dell'organizzazione del progetto a livello locale - tramite propri delegati - fermo restando quanto previsto dall'articolo 5 con particolare riferimento ai punti a), b), d) ed e).

Art. 8 - FACOLTA' DELLE AZIENDE ADERENTI IN RELAZIONE ALL'USO DELLE IMMAGINI (LOGHI) DEL PROGETTO

L'adesione alla rete di accoglienza ecologica delle singole strutture e la concessione dei loghi di cui al precedente art. 2 comporta l'adeguamento alle condizioni operative definite da Legambiente.

Art. 9 - ADESIONE AL PROTOCOLLO

Potranno aderire al presente protocollo tutte le strutture facenti parte di Assohotel/Confesercenti. L'adesione è singola e volontaria. In conformità a quanto disposto dagli accordi che impegnano Legambiente a livello internazionale, l'adesione è aperta a tutti coloro i quali corrispondono alle norme e ai contenuti del presente accordo.

Per l'adesione al presente protocollo da parte delle strutture ricettive e turistiche è prevista la corresponsione a Legambiente di una quota associativa.

Art. 10 - DECORRENZA E DURATA

Il presente protocollo decorre dalla data della firma ed è riferito all'anno 2014 fino al 31 dicembre 2015 e verrà in seguito prorogato tacitamente di anno in anno salvo comunicazione scritta di una delle parti da inviare entro il 30 settembre.

Art. 11 - ALLEGATI

Al presente protocollo sono allegati:

1. Disciplinari per hotel
2. Logo Legambiente – Turismo Bellezza Natura

Visto, approvato e sottoscritto

ASSO HOTEL CONFESERCENTI

**Il Presidente
Filippo Donati**



LEGAMBIENTE

**Il Direttore
Rossella Muroni**

